

La manifestazione internazionale leader al mondo è in programma dal 27 al 30 settembre 2022

MARMOMAC: A VERONA LA PIETRA NATURALE VA IN SCENA CON 1.168 AZIENDE DA 47 PAESI

Verona, 20 settembre 2022 – Promozione del business, mercati internazionali, innovazione, formazione e una rinnovata attenzione alla sostenibilità. Sono le linee guida della **56ª edizione di Marmomac** (www.marmomac.com). La manifestazione di riferimento per l'intera filiera lapidea mondiale torna alla Fiera di Verona dal 27 al 30 settembre 2022.

Dieci i padiglioni occupati da **1.168 aziende espositrici da 47 paesi**, tra cui anche l'Ucraina. La pietra naturale resta protagonista assoluta della rassegna: dai prodotti finiti, ai macchinari, alle tecnologie e accessori per l'estrazione e lavorazione, fino alle mostre e progetti di designer e archistar.

«Marmomac è l'espressione di un territorio storicamente vocato alla trasformazione del marmo – commenta **Federico Bricolo, presidente di Veronafiere** –. Una rassegna che nella sua continua evoluzione è stata in grado di rappresentare l'eccellenza dell'industria nazionale e di aprirsi poi ai mercati internazionali. Questo evidenzia il circolo virtuoso che si instaura quando un comparto manifatturiero forte, unito a creatività e innovazione, incontra un'azienda come Veronafiere, in grado lavorare in sinergia con imprese, associazioni e istituzioni nel creare valore aggiunto per la crescita di tutto il sistema marmo-lapideo globale. Sviluppo che non potrà prescindere dai temi della sostenibilità ambientale che abbiamo voluto promuovere in questa edizione con l'iniziativa **“Less carpet, more Trees”**, eliminando il 95% della moquette nei padiglioni e piantando 200 alberi nei quartieri intorno alla fiera, in collaborazione con il Comune di Verona».

L'**internazionalità** si conferma uno degli asset di Marmomac: gli espositori arrivati dall'estero sono il 60,5% del totale e sono attesi operatori professionali da oltre 130 nazioni. Un risultato reso possibile dall'attrattività di un format fieristico leader unico al mondo e dai forti investimenti sul fronte delle attività di incoming di top buyer da parte di Veronafiere, in collaborazione con l'Agenzia ICE del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e con Confindustria Marmomacchine.

«L'internazionalità, da sempre, è la cifra di Marmomac, il più importante trade show per il settore lapideo che espone il meglio della produzione a livello di materiali e tecnologie di lavorazione – spiega **Maurizio Danese, amministratore delegato di Veronafiere** –. Abbiamo registrato conferme importanti di aziende, buyer e architetti dal Nord America, primo mercato di destinazione dei prodotti lavorati made in Italy, il ritorno in forze dal continente africano, presente con aziende e importatori da 10 stati, così come da Sudamerica, Far-East e India. Tutte le attività dei professionisti in fiera vengono moltiplicate e potenziate grazie al portale virtuale di **Marmomac Plus**, il più avanzato strumento digitale sviluppato per supportare l'evoluzione dell'industria litica, 365 giorni all'anno. **“Be the Plus”** è anche il nuovo claim dell'edizione 2022 della manifestazione: un invito a fare del proprio meglio, che chiama a raccolta ancora una volta una community globale viva, aperta a nuove sfide e che si riconosce in Marmomac».

Saper coniugare business, **cultura di prodotto**, sperimentazione e aggiornamento professionale è uno dei tratti distintivi e dei punti di forza di Marmomac: una piattaforma dedicata dove incontrare clienti e concludere affari; al contempo un'occasione unica per esplorare nuovi linguaggi e idee legati al materiale litico.

È proprio questo il plus di Marmomac, che ritroviamo nel **“The Plus Theatre”**: l'area della rassegna che racconta all'interno del padiglione 11 le incredibili potenzialità funzionali ed estetiche della pietra.

In questo spazio, cinque percorsi espositivi accolgono i visitatori, mettendo in relazione tutto il ciclo produttivo, dalla cava fino al prodotto finale firmato dai grandi brand dell'arredo. Un processo che vede dialogare i progetti di architetti, designer e undici università italiane ed estere, con le più moderne tecnologie di lavorazione del marmo.

Sempre qui, un'esperienza multimediale, immersiva ed emozionale rende omaggio, nel bicentenario della morte, al grande scultore **Antonio Canova**, già celebrato nella campagna visual di Marmomac 2022.

Non solo mostre: "The Plus Theatre" è il cuore pulsante della rassegna anche per quanto riguarda la formazione, con oltre 40 appuntamenti tra talk, lectio e **workshop** accreditati dagli ordini professionali degli architetti italiani, del Regno Unito e degli Stati Uniti. A questo si aggiungono le presentazioni delle innovazioni tecniche da parte delle aziende e i convegni della stampa specializzata.

Tornano, poi, le sessioni educational di "**Stone&Design**" e del progetto "**Italian quarring and processing technologies**" a cui partecipano 100 tra architetti e designer e 100 buyer di tecnologie invitati dall'estero, grazie all'accordo tra Veronafiere, Agenzia ICE e Confindustria Marmomacchine.

Il padiglione 10, inoltre, ospita un inedito momento di approfondimento socio-economico sulle imprese del settore, analizzate nel convegno "*Il passaggio e il dialogo generazionale: tematiche scritte sul marmo? L'esperienza di un Gruppo Bancario*", curato dal Gruppo Banco BPM e in programma il 29 settembre, alle ore 16.

Nel corso di Marmomac, infine, vengono consegnati prestigiosi riconoscimenti: il **The New Best Communicator Award** che premia l'impegno delle aziende nel valorizzare i propri spazi espositivi, e la proclamazione dei **Mastri della Pietra**, assegnati a chi si è distinto nella valorizzazione del prodotto lapideo.

Ufficio Stampa Veronafiere
Tel.: +39.045.829.82.42-83.50
E-mail: pressoffice@veronafiere.it
Twitter: @pressVRfiere
Facebook: @veronafiere
www.veronafiere.it