

MADE IN ITALY Giovedì 28 settembre 2017 - 16:14

Veronafiere, Marmomac: baricentro business pietra naturale

Più di 40 mila operatori da 145 nazioni

Roma, 28 set. (askanews) – Con 58 missioni commerciali ufficiali da altrettanti paesi (26 in più rispetto alla precedente edizione) e oltre 40 mila operatori professionali esteri da circa 145 nazioni registrati in media ogni anno, Marmomac la rassegna di Veronafiere che consolida la propria vocazione internazionale diventando il baricentro del business globale della pietra naturale e delle tecnologie di lavorazione.

Tra i focus della 52esima edizione, l'evoluzione del mercato mondiale che vale 22 miliardi di dollari di interscambio e che negli ultimi anni registra un cambiamento nella road-map, con Cina, India e Turchia che assommano oltre il 55% della produzione globale. Mercati strategici anche per l'industria del marmo italiana che nel 2016 ha domato la competizione internazionale mantenendo il secondo posto per valore delle esportazioni complessive (2,9 miliardi di euro). Un trend positivo che si conferma anche nel primo semestre del 2017, con un export che supera 1,6 miliardi di euro tra materiali e tecnologie.