

QUEST'ANNO IN SCENA L'UNDICESIMA EDIZIONE DEL PREMIO, IDEATO DA VERONAFIERE NEL 2007

## Best Communicator Award valorizza lo spazio espositivo

Un appuntamento imprescindibile con il design è quello del Best Communicator Award, dedicato ai migliori stand di Marmomac.

Il premio ideato da Veronafiere nel 2007, anno dopo anno ha accresciuto il proprio prestigio tra gli oltre 1600 espositori internazionali presenti alla manifestazione.

La novità per l'edizione 2017 è la formula di autocandidatura: tutte le aziende, infatti, hanno potuto inviare le informazioni relative al proprio stand all'indirizzo [BCAward@veronafiere.it](mailto:BCAward@veronafiere.it) entro il 5 settembre 2017.

La giuria di esperti, tra i quali figurano giornalisti, architetti, designer e professionisti del settore, ha così espresso una valutazione sulla base della documentazione ricevuta.

Quest'anno i cinque autorevoli giurati chiamati a valutare l'exhibit design sono il giornalista Giorgio Tartaro, che torna in qualità di Presidente di giuria, l'architetto Cinzia Anguissola, il vicedirettore di Domus Donatella Bollani, il consulente internazionale del settore lapideo Piero Primavero e Massimo Rosati, giornalista e design blogger.

Un colpo d'occhio, un allestimento, la scelta cromatica o di lettering, una particolare esposizione del prodotto dai blocchi



L'allestimento dello stand è fondamentale per l'immagine che un'azienda vuole veicolare

La cerimonia di consegna domani nella Forum Area (Hall 1 - The Italian Stone Theatre)

Sono quattro le categorie previste: Stone, Design, Machinery e Tools,

grezzi alle lastre e agli oggetti finiti, dagli utensili ai macchinari: tutta la filiera è coinvolta nella competizione.

Sono infatti quattro le categorie Stone, Design, Machinery, Tools, e per ciascuna categoria due vincitori, uno italiano e uno straniero.

Al giorno d'oggi il successo della partecipazione a una manifestazione fieristica è legato sempre più all'efficacia rappresentativa di uno stand in quanto strumento immediato per rapportarsi al pubblico.

L'exhibit design rappresenta infatti una fondamentale forma

di comunicazione non solo per la vendita del proprio prodotto o servizio, ma ancora di più per intercettare il pubblico e trasmettere l'immagine e quindi l'essenza della propria azienda. La giuria del Best Communicator Award ha dunque il compito di selezionare le aziende che sapranno valorizzare in tal senso il proprio spazio espositivo.

La premiazione avrà luogo nel corso di una cerimonia nella Forum Area (Hall 1 - The Italian Stone Theatre) il secondo giorno di manifestazione, giovedì 28 settembre.

IN SCENA PER LA SUA SECONDA EDIZIONE

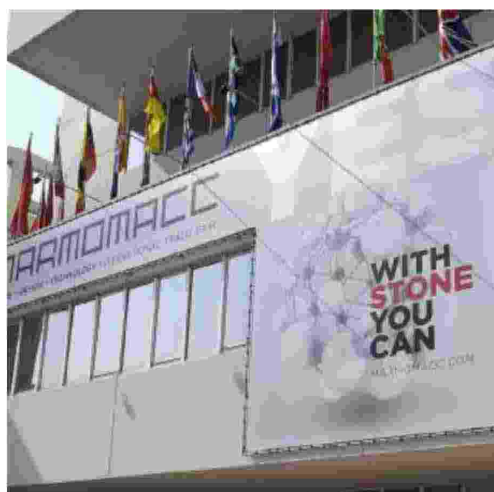
## Icon Award: immagine di Marmomac 2018

Torna, per la seconda edizione, l'Icon Award, premio ideato per selezionare il progetto con la pietra che diventerà l'immagine della campagna di comunicazione nell'edizione successiva della manifestazione.

Concomano al prestigioso riconoscimento tutte le installazioni esposte all'interno di The Italian Stone Theatre, il padiglione realizzato che celebra l'eccellenza italiana del design e della tecnologia nella lavorazione della pietra.

La Giuria dell'Icon Award

2018, composta da 3 autorevoli rappresentanti di architettura, design e giornalismo, sceglierà l'opera che per impatto estetico e forza comunicativa meglio interpreta la bellezza e la versatilità dei materiali lapidei, l'abilità creativa, artigianale e industriale delle aziende italiane. La compongono l'architetto e designer Cristina Celestino, Andrea Maragno, fondatore dello studio Joe Velluto e coordinatore didattico della Scuola Italiana Design, e David Pambianco, direttore Pambianco Design.



L'immagine è fondamentale per la promozione

ESPOSTE LE OPERE PRESENTATE LO SCORSO ANNO NELL'AMBITO DI "THE ITALIAN STONE THEATRE"

## "Marmomac & The City": una galleria a cielo aperto

Torna anche quest'anno in scena, come prestigioso evento esterno al salone, "Marmomac & the City", mostra di architettura e installazioni in pietra en plein air, giunta con successo alla sesta edizione.

Si tratta dell'evento che rafforza e amplifica l'impegno di **Veronafiere** nella valorizzazione della cultura litica all'interno della città di Verona.

Rispetto alle passate edizioni, quest'anno saranno esposte, in un percorso ideale tra le vie e le piazze della città scaligera, le opere che già erano state presentate all'interno di The Italian Stone Theatre, il padiglione di Marmomac dedicato alla cultura e all'eccellenza artistica in pietra.

Un'ulteriore occasione per le aziende italiane del settore di uscire dal perimetro della fiera e presentare la propria maestria creativa e produttiva anche al grande pubblico che non aveva partecipato alla manifestazione.

Da oggi, 27 settembre, giorno di apertura di Marmomac, fino alla fine di ottobre, dodici opere, realizzate negli anni recenti con sofisticati macchinari, dialogheranno con i monumenti e con i palazzi storici di Verona, creando così un ponte tra passato, presente e futuro in cui viene esaltata la bellezza della pie-



Un'opera della passata edizione in piazza delle Erbe

Le opere rimarranno in mostra a partire da oggi e fino al 30 ottobre

Il salone incontra la città attraverso creazioni di rara bellezza

tra in un contrasto tra tecnologia e artigianalità, mano meccanica e mano dell'uomo.

L'evento, curato dall'architetto Laura De Stefano, è reso possibile grazie alla collaborazione tra **Veronafiere**, il Comune di Verona e l'Ordine degli Architetti P.P.C. della Provincia di Verona.

Marmomac 2017 rimarrà così in scena idealmente, ma anche fisicamente, anche oltre il 30 settembre, data in cui la rassegna di **Veronafiere** chiuderà i battenti.

Lo farà affidandosi alle opere installate nel centro storico di

Verona, nell'ambito di Marmomac & the City.

Un bel modo per il salone di entrare in contatto con i veronesi e con i turisti, sottolineando come l'architettura in pietra si possa perfettamente inserire in ogni contesto monumentale, anche di assoluto livello come quello della nostra città.

Uno splendido itinerario, da percorrere lungo vie e piazze del centro, per scoprire la bellezza della pietra moderna, accanto a quella della pietra antica. Due mondi di pietra che convivono e si integrano nel segno dell'arte e della creatività.

LO CONFERMANO LE CIFRE DELL'ANNO PASSATO

## Un salone sempre più internazionale

Marmomac è la manifestazione leader mondiale per l'industria del settore litico e ne rappresenta l'intera filiera, dai prodotti grezzi ai semilavorati e finiti, dai macchinari e le tecnologie per la lavorazione alle possibili applicazioni della pietra nell'architettura e nel design.

Appuntamento internazionale fondamentale per tutti i comparti del settore, piattaforma autorevole dove il business incontra l'aggiornamento professionale, Marmomac è il luogo ideale in cui la qualità e la comple-

tezza dell'offerta espositiva si coniugano con il più evoluto know how nella lavorazione della pietra naturale.

Tutto questo è confermato, di edizione in edizione, dai numeri del salone. Marmomac 2016 ha registrato 67.186 visitatori provenienti da 146 nazioni, con il 60,00% di visitatori Internazionali. 1.670 sono stati gli espositori della passata edizione, con 52 Paesi rappresentati ed il 64,07% di espositori Internazionali, su una superficie di 80.439 mq. (+4,38% sul 2015).



Espositori e visitatori dall'estero sono sempre più numerosi