

REGOLAMENTO

Marmomac Best Communicator Awards 2026

1. Finalità del premio

Il **Marmomac Best Communicator Awards** nasce con l'obiettivo di valorizzare e premiare le realtà e le personalità che hanno saputo comunicare con efficacia, innovazione e creatività il mondo della pietra naturale, in tutte le sue espressioni artistiche, architettoniche, culturali e tecnologiche.

2. Giuria

La selezione dei vincitori sarà affidata a una giuria di esperti composta da rappresentanti del mondo fieristico, editoriale, accademico e giornalistico:

- **Maddalena Padovani** – *Interni*
- **Silvia Nani** – *Corriere della Sera*
- **Ilenia Carlesimo** – *La Repubblica*
- **Aurelio Chinellato** – Architetto e docente di Exhibition Design, IUSVE

3. Tipologie di premi

Il concorso prevede le seguenti categorie di riconoscimento:

a) Stone gamechangers

Saranno premiate tre personalità, nelle seguenti categorie:

- **Artisti**
- **Designer**

Il riconoscimento sarà conferito a chi, nel periodo 2025/2026, si è distinto per progetti, iniziative o attività di comunicazione che hanno saputo raccontare la pietra naturale a un pubblico vasto ed eterogeneo, favorendone la diffusione culturale e valoriale.

b) Exhibitors

Saranno premiati tre espositori di Marmomac 2026, rispettivamente per le categorie:

- **Visioni** (capacità di proporre concept creativi, visionari e capaci di generare nuove narrazioni sul materiale)
- **Pietra Naturale** (valorizzazione della qualità, della natura e delle potenzialità estetiche della pietra)
- **Tecnologia** (innovazione nei processi, nelle lavorazioni e nelle soluzioni presentate)

I premi saranno conferiti agli espositori che avranno saputo comunicare al meglio, attraverso il proprio stand, il progetto, il prodotto o l'attività proposta.

c) Menzioni speciali

- **Mentorship**: attribuita collettivamente dalla giuria
- **Graphic and Visual Design**: assegnata dal professor **Chinellato** insieme agli studenti del corso di Exhibition Design dell'Università IUSVE, a uno stand o progetto che si distingua per l'eccellenza nella comunicazione visiva, nella progettazione grafica e nella composizione di insieme.

4. Criteri di selezione

La giuria valuterà i progetti e gli stand sulla base dei seguenti criteri:

- **Qualità del racconto visivo:** capacità dello spazio o del progetto di generare un messaggio comunicativo impattante e immediato.
- **Chiarezza e semplicità del linguaggio:** facilità di comprensione e capacità di rendere accessibile il messaggio a un pubblico eterogeneo anche attraverso l'utilizzo di linguaggi inclusivi.
- **Innovazione e originalità:** presenza di soluzioni inedite, creative e non convenzionali nella comunicazione e/o nell'allestimento.
- **Coerenza narrativa:** capacità di raccontare un concept chiaro e riconoscibile, in linea con i valori e l'identità del brand/progetto.
- **Sostenibilità:** attenzione all'impatto ambientale e alla comunicazione dei valori di responsabilità sociale e ambientale.
- **Coinvolgimento del pubblico:** capacità di costruire un dialogo con i visitatori per la categoria Exhibitors, mentre capacità di raggiungere un pubblico internazionale e trasversale per la categoria Stone Gamechangers

5. Modalità di selezione

- Una commissione coordinata da un membro della giuria effettuerà sopralluoghi negli spazi espositivi durante il primo giorno di manifestazione. La giuria selezionerà i vincitori tra una rosa di 15 selezionati (5 per categoria).
- I progetti internazionali e le personalità candidate da Veronafiery saranno valutati in base alla documentazione e ai materiali presentati, nonché al rilievo mediatico e culturale delle iniziative.
- Le menzioni speciali seguiranno criteri stabiliti rispettivamente dalla giuria e dal gruppo di lavoro accademico di IUSVE.

6. Proclamazione dei vincitori

I premi saranno assegnati e consegnati nel corso della cerimonia ufficiale del **Marmomac Best Communicator Awards 2026**, che si terrà nell'area forum – The Bedrock di Marmomac presso il pad. 10 di Veronafiery alle ore 14.30 del 24 settembre 2026.