

VERONASERA

Si è chiuso Marmomacc 2016: edizione da record e sempre più internazionale

In crescita anche espositori e metri quadrati. Tra i mercati di riferimento conferme da Stati Uniti, Germania, Spagna; balzo in avanti per gli operatori cinesi; significativo incremento dei buyer della Gran Bretagna

La Redazione

02 ottobre 2016 13:39



Il presente e il futuro del settore lapideo internazionale passano per **Marmomacc**. La più importante manifestazione mondiale per marmi, graniti, tecnologie di lavorazione, design e formazione chiude oggi, confermando la Fiera di Verona centro dell'interscambio globale di pietra naturale. **“La 51ª edizione – spiega Maurizio Danese, presidente di Veronafiery – è quella dei record, ad iniziare dal +10% di espositori, in totale più di 1.650 aziende da 53 nazioni, e dai 67mila operatori specializzati, arrivati da 146 Paesi.** Rappresentiamo tutta la filiera, unendo prodotti, macchine e cultura in una rassegna unica, forte della propria storia ma in continua evoluzione, come testimonia il nuovo marchio Marmo+Mac che sintetizza la nostra identità e guarda al futuro”.

Un successo rappresentato da un quartiere fieristico sold out, con tutti i 12 padiglioni e le aree esterne occupati, per un totale di oltre 80mila metri quadrati espositivi (+4% sul 2015). “Marmomacc – commenta **Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiery** – è oggi per il comparto la piattaforma b2b e di promozione con più internazionalità. In questa edizione gli arrivi di visitatori dall'estero sono aumentati del 5%, superando il 60% del totale. Abbiamo avuto ottime conferme dai mercati di Stati Uniti, Germania, Spagna, il balzo in avanti del 45% degli operatori cinesi e un significativo incremento dell'11% di quelli della Gran Bretagna”. Tra queste presenze, anche gli oltre 300 nuovi top-buyer e architetti stranieri selezionati come parte delle delegazioni commerciali ufficiali, in rappresentanza di 32 nazioni, con il debutto di Nigeria e Mozambico. Merito dei continui investimenti di Veronafiery nelle attività di incoming, in collaborazione con ministero dello Sviluppo economico, **ICE-Italian Trade Agency**, **Confindustria Marmomacchine** e, per la prima volta, **Regione del Veneto**, attraverso Veneto Promozione.

Nei quattro giorni di fiera, oltre al business, grande attenzione è stata riservata a iniziative ed appuntamenti dedicati al mondo del design e della formazione. **“The Italian Stone Theatre”**, padiglione realizzato con il contributo del Piano di promozione straordinaria del Made in Italy, ha raccontato l'interazione tra pietra, design e tecnologia, mentre nel corso dell'**International Stone Summit**, le principali associazioni di categoria della pietra a livello mondiale hanno fatto il punto sullo sviluppo del settore e sul rapporto con l'industria della ceramica. A Marmomacc 2016 sono andati in scena anche due eventi frutto delle nuove partnership con **Architectural Record** e **Archmarathon**. Restano, invece, esposte anche per tutto il mese di ottobre, le installazioni in pietra di **Marmomacc & the City**, nel centro storico di Verona.

La 52ª edizione di Marmo+Mac è in programma a Veronafiery, dal 27 al 30 settembre 2017.

I più letti della settimana

1